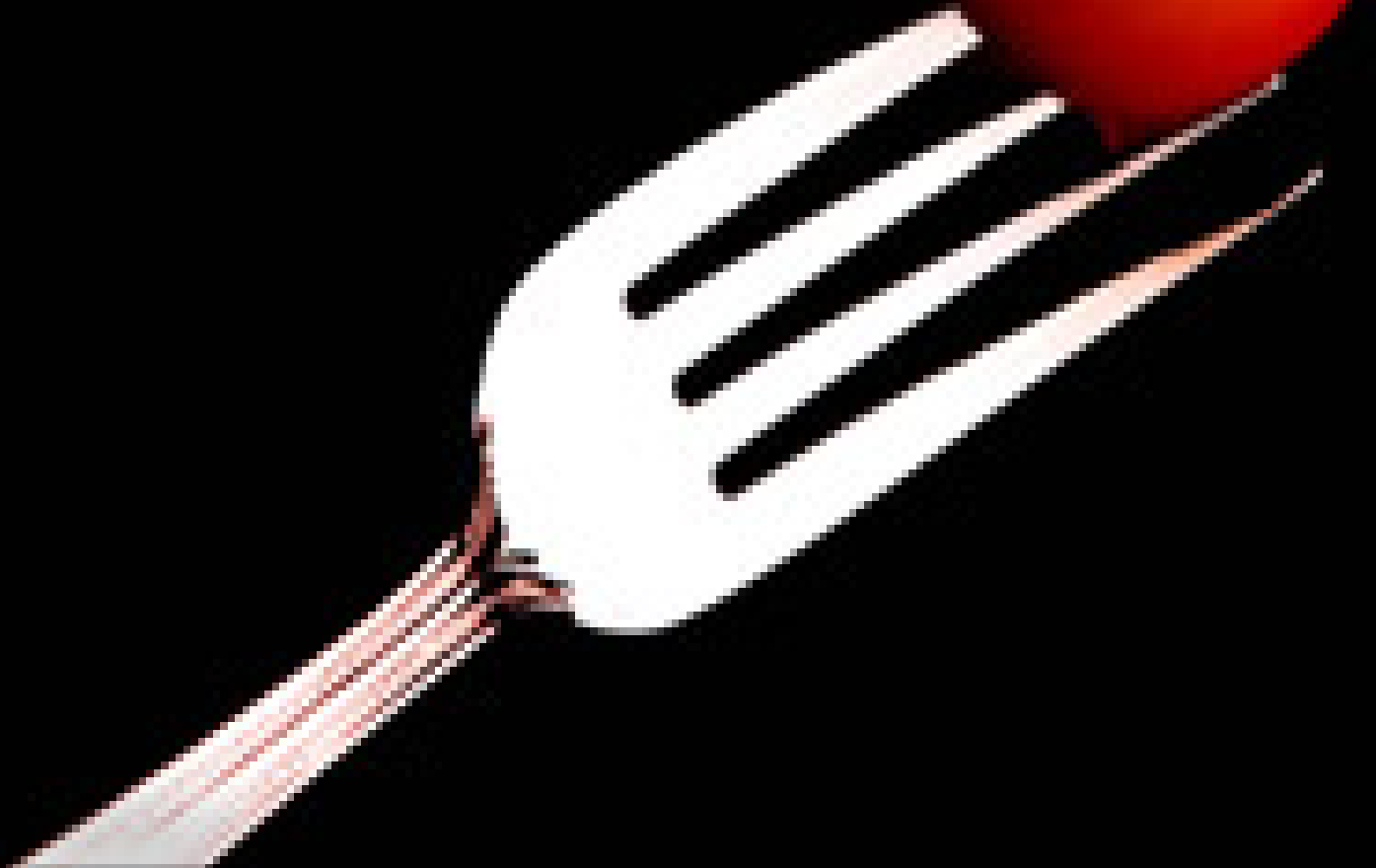


Progettazione avanzata:

Gli aspetti essenziali di una buona
progettazione



I principi di una buona progettazione



Le cose che ci fanno intelligenti

CARTELLI STRADALI

APPRENDERE

SEMAFORO

RICONOSCERE

GRAFICO ISTRUZIONI
DI MONTAGGIO

AGIRE

CONTACHILOMETRI

COMPRENDERE

I principi di una buona progettazione



Le cose che ci fanno intelligenti

REQUISITI

APPRENDIBILITA'

RICONOSCIBILITA'

USABILITA'

FEEDBACK

Per assicurare una buona progettazione

APPRENDERE

RICONOSCERE

AGIRE

COMPRENDERE

I principi di una buona progettazione

behavior

skill

Comportamento non esperto, basato su regole.
Es. inserire la chiave, abbassare il pedale della frizione, girare la chiave

Comportamento esperto, basato su competenze.
Es. accendere il motore

Montare un armadio

Rimontare l'armadio

Sperimentare una ricetta

Cucinare una ricetta nota

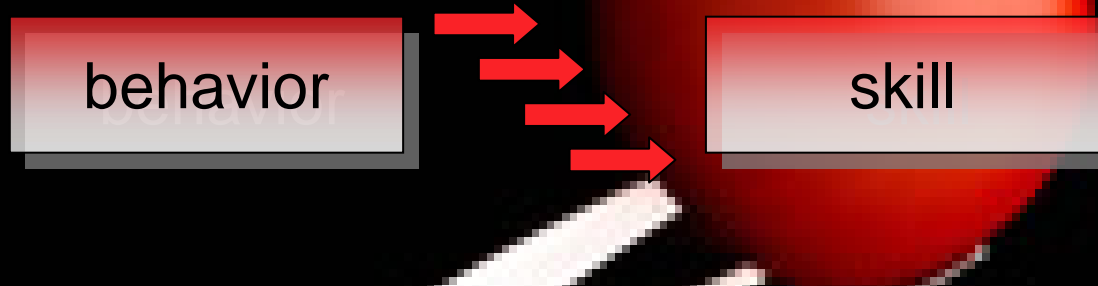
Guidare la macchina per la prima volta

Guidare la macchina dopo 10 anni dall'esame per la patente

Come agiamo, come apprendiamo



Come agiamo, come apprendiamo



Il principio fondamentale di una buona progettazione consiste nel ridurre la quantità di **ESPERIENZA** necessaria per ottenere il risultato atteso dall'utente tramite l'uso del prodotto.

Quando progetti, cerca di essere ragionevole



Ogni compito supportato dalla tecnologia deve prevedere un livello ragionevole di difficoltà, stress, rischio di errore.

Un bonifico bancario

La consultazione dell'elenco telefonico

La lettura di un quotidiano

Molti prodotti per il WEB offrono la possibilità di **fare cose** che potrebbero **essere fatte anche in un altro modo**, o che potrebbero **non essere fatte** del tutto.



Cosa vuole l'utente?

I requisiti del prodotto devono essere adattati a ciascun compito

APPRENDIBILITA'

RICONOSCIBILITA'

USABILITA'

FEEDBACK

Un bonifico bancario

La consultazione
dell'elenco telefonico

La lettura di un quotidiano

Cosa vuole l'utente?

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window titled "Check Image - Microsoft Internet Explorer". The main content is a check image with the following details:

- Payee: MICKEY HUNT, LAURA HUNT
- Date: July 9, 03
- Check Number: 1548
- Amount: \$ 5.00
- Pay to the order of: The Quilted Corner
- Signature: [Handwritten Signature]
- Bank: WYOMING EMPLOYEES FEDERAL CREDIT UNION
- Account Number: 30 7086
- Routing Number: 0000000500

Below the check image is a table of transactions:

Date	Description	Amount	Balance
07/15/2003	PURCHASE - SALES TOTAL - 4549 SHAMROCK CHEYENNE WY 12x03 Trace# 19439512	-\$20.23	\$0.00
07/15/2003	PURCHASE - SALES WAL MART CHEYENNE WY 12x03 Trace# 32019379	-\$15.97	\$0.00
07/15/2003	Check # 1506 Trace: 0052374610	-\$25.00	\$0.00
07/15/2003	Check # 1546 Trace: 0052374600	-\$64.00	\$0.00

At the bottom of the browser window, there is a footer with the NCUA logo and text: "This credit union is federally insured by the National Credit Union Administration." There are also links for "Equal Housing Lender", "Copyright Information", "Privacy Policy", and "Security Policy".

VISIBILITA'

SEMPLICITA'

SICUREZZA

Cosa vuole l'utente?

SPONSOR  Banca di San Marino

PAGINE GIALLE DI SAN MARINO

RICERCA

DESCRIZIONE ABBONATO	LOCALITA'
FAETANINI Primo	BORGO MAGGIORE
FAETANINI Riccardo Grafico Pubblicitario	SERRAVALLE
FAETANINI Riccardo Grafico Pubblicitario	SERRAVALLE
FAETANINI Sergio	DOMAGNANO
FAETANINI Serse e Loredana	BORGO MAGGIORE
FAETANINI Simona e Nicoletta	SERRAVALLE
FAETANO MOBILI DESIGN s.a.	FAETANO
FAGGIONI Federica	DOGANA
FAGIOLI Enzo prof.	GALAZZANO
FAITANINI Alvaro dr.	SAN MARINO
FAITANINI Federico Augusto	SERRAVALLE
FAITANINI Omero e Romina	SERRAVALLE

Nome FAETANINI Riccardo Grafico Pubblicitario [VAI ALLA PIANTINA](#)

Via ab.: osta del Bello

C.A.P. 47899 **Castello/Località** SERRAVALLE **C.P.I.** D-2

Prefisso internazionale +378 **Telefono** 0549 901

ON LINE Web site:

ON LINE E-mail:

RAPIDITA'

CHIAREZZA

COMPLETEZZA

Cosa vuole l'utente?

The screenshot shows the homepage of Repubblica.it. At the top, there's a banner that says "NUOVA, AGGIORNATA, RICCHISSIMA". Below that, there's a search bar and navigation links for different sections like "Politica", "Economia", "Sport", etc. The main headline is "Mezza Italia nella tempesta 'Non partite'", with a sub-headline "LA DIRETTA". There are several other news snippets, including one about a journalist in Iraq and another about a man arrested in Milan. The layout is clean and organized, with clear headlines and images.

LEGGIBILITA'

NAVIGABILITA'
cioè visibilità dei
contenuti

RICONOSCIBILITA'
rispetto a servizi
simili

Come si fa a progettare bene?

Avere un obiettivo chiaro

Usare strumenti adeguati

vincoli

Finalità del prodotto

Caratteristiche
dell'utente

Rendere visibili
i contenuti

Organizzare i flussi

Ricondurre le azioni
alle competenze
dell'utente